



Pilsner Urquell und Manifesto feiern gemeinsam das Grand Opening des Manifesto Markets am Potsdamer Platz

Das kulinarische Highlight des Jahres - 22 verschiedene Küchen aus aller Welt, vier erstklassige Bars und ein zweistöckiger Beer Tower, aus dem frisches Pils fließt. So einzigartig wird das große Eröffnungsvent von Manifesto und seinem Partner Pilsner Urquell:

Kurz nach der Eröffnung von Europas größtem Food Hub steht nun schon die erste große Veranstaltung auf dem Programm. Am **Donnerstag, den 9. Februar 2023** lädt Manifesto Market zu seinem Grand Opening ein. Mit dabei ist Projektpartner Pilsner Urquell mit einer imposanten Inszenierung ihres Tankbiers und einem besonderen Programmhilghlight exklusiv für das Auftaktevent.



Eine Hommage an die gemeinsame Heimat

Die tschechischen Marken Pilsner Urquell und Manifesto verbindet neben ihrer Herkunft bereits eine jahrelange Zusammenarbeit im Manifesto Market in Prag. Ein Erfolgskonzept, das sie nun auch am neuen Standort Potsdamer Platz umsetzen. Zu den Highlights des 4.000m² großen Food Hubs gehören neben 22 ausgewählten Restaurants und vier Bars, der Beer Tower von Pilsner Urquell. Dieser wurde in gemeinsamer Planung mit Manifesto eigens für den neuen Standort als Wertschätzung ihrer Wurzeln in Tschechien designt. Der Tower besteht aus insgesamt zehn von Pilsner Urquells charakteristischen Biertanks und erstreckt sich über zwei Stockwerke. Darin enthalten sind 5.000 Liter Tankbier, das direkt aus dem Beer Tower gezapft wird. So können sich Gäste von der Besonderheit des Tankbiers überzeugen und das Geheimnis hinter der einzigartigen Frische von Pilsner Urquell entdecken.

„Das besondere Geschmackserlebnis von Pilsner Urquell zeichnet sich durch die Frische des Bieres aus, das unpasteurisiert direkt aus der Brauerei kommt. Dafür wird es regelmäßig frisch aus Tschechien angeliefert und in unseren speziellen Vakuumentanks in der Gastronomie gelagert. Dank eines speziellen Systems innerhalb der Tanks kann das Bier ohne Zugabe von CO₂ gezapft werden. So behält es seinen natürlichen Kohlensäuregehalt und schmeckt besonders vollmundig und frisch, während der feinporige Schaum dem Bier eine außergewöhnliche Cremigkeit verleiht“, erklärt Nora Stiller, Marketing Director bei Asahi Brands Germany.

Um dieses umfangreiche Markenkonzept umzusetzen, hat Pilsner Urquell mit Manifesto einen geschätzten Gastronomiepartner, der für die gleichen Werte steht - hohe Qualität, ausgezeichnetes Handwerk und ein außerordentliches Kundenerlebnis.





Ein Gastronomiebesuch, der alle Sinne berührt

Mit 150 geplanten Veranstaltungen im Jahr wird der Manifesto Market nicht nur zu einem kulinarischen Hotspot im Zentrum Berlins, sondern auch zu einer besonderen Eventlocation für verschiedenste Anlässe. Zusätzlich zu regelmäßigen Live- und Show-Cooking Events wird es musikalische Auftritte lokaler Künstler und Filmvorführungen geben.

Einen ersten Vorgeschmack können Besucher nun beim Grand Opening erhalten, das seinem Namen in jeder Hinsicht gerecht wird. In festlichem Ambiente wird der langersehnte Auftakt mit Besuchern, Gastronomen und einem hochkarätigen Line-Up zelebriert. Livemusik von Deutschrapp Artist Aisha Vibes sowie drei erstklassige DJ-Sets sorgen für ausgelassene Stimmung bei der Eröffnung. Erwartet werden bis zu 1500 Gäste, die das vielseitige Ambiente des Food Hubs entdecken und die Vision des Manifesto-Gründers Martin Barry hautnah erleben können - einen multikulturellen Ort, den die Berlinerinnen und Berliner zu ihrem Treffpunkt machen.

Pilsner Urquell Fans haben hier die Möglichkeit zusammenzukommen und ihr Lieblingsbier an der Tankbierbar und an den charakteristischen „Soot“-Bars von Manifesto zu bestellen.





Ein besonderes Eventhighlight von Pilsner Urquell

Am Abend des Openings erwartet die Gäste zusätzlich ein weiteres besonderes Highlight: eine **Tapster Masterclass** an der Pilsner Urquell Pop-up Tankbar. Hier können die Gäste mehr über den Ursprung von Pilsner Urquell erfahren und wie das Tankbier durch jeden der traditionellen Zapfstile Hladinka, Šnyt und Mlíko ein neues Geschmackserlebnis entfaltet.

„Die Deutschen lieben Bier und wissen gute Qualität zu schätzen. Mit Pilsner Urquell bieten wir unseren Besuchern und Besucherinnen ein erstklassiges Bier, das der weltweit beliebtesten Biersorte ihren Namen gegeben hat, und bringen auch ein Stück Heimat mit nach Berlin. Dafür bringen wir sogar erstklassige Tapster aus Tschechien mit, die an der Einführung und Schulung beteiligt sein werden“, verrät Martin Barry, CEO und Gründer von Manifesto Market, zum Angebot von Pilsner Urquell.

VERANSTALTUNGSINFOS

Manifesto Market GRAND OPENING

09.02.2023

ab 18 Uhr

Manifesto Market Berlin

Alte Potsdamer Str. 7

10785 Berlin

*Die regulären Öffnungszeiten sind von Sonntag bis Donnerstag zwischen 11 und 23 Uhr, sowie freitags und samstags von 11 Uhr bis Mitternacht.



Über Pilsner Urquell:

Pilsner Urquell ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der tschechischen Brauindustrie. 1842 braute Josef Groll in der Stadt Pilsen das erste goldene Pils der Welt - Pilsner Urquell. Seither hat der Brauprozess die Art des Brauens revolutioniert und den beliebtesten Bier-Stil der Welt geschaffen. Bis heute wird Pilsner Urquell in derselben Brauerei gebraut, nach unverändertem Originalrezept und mit den gleichen heimischen Zutaten.

Über Asahi Europe & International:

Asahi Brands Germany wurde im April 2017 mit Hauptsitz in Köln gegründet und wird geführt von Country Director Jan Krafka. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozeł, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch. Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.

Pressekontakt für den deutschen Markt:

haebmau ag
Ann-Kathrin Rust
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin

ann-kathrin.rust@haebmau.de

www.haebmau.de