



**Was passiert, wenn man ein Original verändern will:  
Pilsner Urquell präsentiert „Die Beschützer des Handwerks“**

Was macht man, wenn die nächste Generation plötzlich auf die Idee kommt, das Rezept eines echten Originals zu verändern? Bei Pilsner Urquell ein Fall für die Beschützer des Handwerks.

Ab Juni 2023 startet Pilsner Urquell die internationale Kampagne „Keepers of the Craft“. Darin erzählt wird in mehreren Kurzfilm-Sequenzen die Geschichte eines jungen, engagierten Mitarbeiters der Pilsner Urquell Brauerei, der vor kreativen Ideen und Tatendrang sprudelt, um die Rezeptur des ersten goldenen Pils zu verändern. Dafür muss er jedoch erst seine Kollegen, die Beschützer des Handwerks, überzeugen. Die erfüllen ihre Aufgabe mit vollem Einsatz und wenden jede Anfrage einer Rezeptveränderung ihres motivierten Kollegen gekonnt humorvoll ab. Warum?



**„Ein Geschmack, den man einfach beschützen muss!“**

Von dem einzigartig, frischen Geschmack Pilsner Urquells kann man sich auf der ganzen Welt überzeugen. Denn Pilsner Urquell bewahrt seit mehr als 180 Jahren sein Handwerk ohne Kompromisse. Seit 1842 wird jedes Pils mit den ursprünglichen Zutaten nach originalem Rezept und traditionellem Brauverfahren ausnahmslos in der Pilsner Urquell Brauerei in Pilsen hergestellt. So bleibt jeder Schluck auch heute so erfrischend und vollmundig im Geschmack wie schon damals.

Mit der Kampagne ist es der Agentur VCCP mithilfe des Regie-Duos Wolfberg gelungen, die Werte und Besonderheiten von Pilsner Urquell mit einem amüsanten Augenzwinkern einzufangen. Die legendäre Geschichte des ersten Pilsner Biers wird nicht verändert, sie wird neu erzählt und zeigt uns, warum es manchmal auch wichtig ist, an Altbewährtem festzuhalten – vor allem, wenn es um die beliebteste Brauart der Welt und ihr einzigwahres Original geht!

**Pilsner Urquell**

**EIN GESCHMACK, DEN MAN EINFACH  
BESCHÜTZEN MUSS**

 [www.aboutalcohol.com](http://www.aboutalcohol.com)



## **Eine Botschaft für die ganze Welt**

Die „Keepers of the Craft“- Kampagne wird europaweit von Deutschland über Ungarn und Polen ausgestrahlt. Die unterhaltsame Kurzfilmgeschichte zeigt unterschiedlich lange Sequenzen von 30 und 6 Sekunden über diverse Bewegbildkanäle digital und im TV sowie auf Social Media. In Deutschland startet die Kampagne im Juni über digitale Banner und auf Social Media und erreicht damit allein über 40 Mio. Kontakte

Auf die Beschützer des Handwerks!

### **Über Pilsner Urquell:**

*Pilsner Urquell ist Teil der Asahi Europe & International Group und eine der wichtigsten Akteure in der tschechischen Brauindustrie. 1842 braute Josef Groll in der Stadt Pilsen das erste goldene Pils der Welt - Pilsner Urquell. Seither hat der Brauprozess die Art des Brauens revolutioniert und den beliebtesten Bier-Stil der Welt geschaffen. Bis heute wird Pilsner Urquell in derselben Brauerei gebraut, nach unverändertem Originalrezept und mit den gleichen heimischen Zutaten.*

### **Über Asahi Europe & International:**

*Asahi Brands Germany wurde im April 2017 mit Hauptsitz in Köln gegründet und wird geführt von Country Director Jan Krafka. Neben Peroni Nastro Azzurro steuert die GmbH auch das Marketing und den Vertrieb der Marken Tyskie, Pilsner Urquell, Asahi Super Dry, Kozel, Gambrinus, Lech, Zubr und Grolsch. Die Asahi Brands Germany GmbH ist Teil des europäischen Flügels der Asahi Group Holdings, einem der traditionellen japanischen Bier-, Whiskey- und Lebensmittelhersteller, gegründet im Jahr 1889. Das Asahi Europe & International Markenportfolio umfasst über 50 etablierte und lokale Marken. Dabei baut das Unternehmen auf mehrere Jahrhunderte Handwerkskunst und Brautradition. Asahi betreibt 19 Brauereistandorte in 8 Produktionsländern. Die älteste Brauerei geht auf das Jahr 1615 zurück. Jedes Jahr werden 44 Millionen Hektoliter Bier produziert und in die ganze Welt exportiert.*

**Pressekontakt  
für den deutschen Markt:**

**haebmau ag  
Ann-Kathrin Rust  
Rosenthaler Str. 52  
10178 Berlin**

[ann-kathrin.rust@haebmau.de](mailto:ann-kathrin.rust@haebmau.de)  
[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)